

## Dotazník pro projekt TransData

|                   |   |
|-------------------|---|
| ITMS kód projektu | 304011P777  |
| Název projektu    | Inovatívny monitoring a analýza dopravy na cezhraničnej cestnej sieti |
| Akronym           | TransData   |

### Stručný popis projektu

*Hlavným cieľom projektu je využitie novo vyvinutého nástroja pre monitoring a analýzu dopravy v inováciách služieb MSP a posilnení ich konkurencieschopnosti v oblasti projektovania a plánovania rozvoja cezhraničnej cestnej siete s udržateľnou dopravou. Základom je vývoj prototypu nízko nákladového, bezdrôtového, prenosného magnetického sčítača dopravy s vyššou energetickou účinnosťou, jednoduchšou inštaláciou a údržbou v porovnaní so súčasnými riešeniami. Využitelný bude pri dopravných prieskumoch a tiež ako súčasť unikátneho prenosného systému dynamického riadenia dopravy. Projektom sa podporí prepojenie a transfer znalostí medzi VaV prostredím a podnikateľským sektorom. Jedným z praktických výstupov bude aj pilotný projekt monitoringu a analýzy dopravy na hraničných priechodoch SR-ČR.*

### Situácia po realizácii projektu a udržateľnosť projektu

*Po realizácii projektu bude k dispozícii sada vyvinutých prototypov sčítača dopravy so softvérom, ktoré sa v rámci VaV a rozvoja spolupráce s MSP bude ďalej zdokonaľovať so zámerom jeho skvalitnenia a možnosti širšieho využitia, napr. v oblasti IDS.*

*Vytvorená databáza intenzít dopravy na hraničných priechodoch bude aj po skončení projektu prístupná a podľa potreby dopĺňaná o ďalšie výsledky dopravných prieskumov. Výstupy z databázy budú zdrojom pre následnú VaV činnosť v oblasti analýzy správania sa dopravných prúdov za účelom skvalitnenia cestnej siete a riadenia dopravy. Budú slúžiť aj ako podklad pre plánovacie činnosti na pohraničných cestných úsekoch, vytvorenie dopravných koncepcií a stratégií cezhraničných regiónov a aktualizáciu dopravných modelov SR a ČR.*

*Nástroj na vyhľadávanie vhodných MSP a VaV subjektov pre riešenie výskumných úloh a problémov praxe v oblasti dopravy vytvorí základy pre rozvoj ďalšej cezhraničnej spolupráce medzi VaV prostredím a podnikateľským sektorom.*

## Seznam otázek

|                     |  |
|---------------------|--|
| Název organizace    |  |
| Zaměření organizace |  |

### 1. Jakým typem podniku je Vaše společnost:

- Střední podnik (do 250- ti zaměstnanců).
- Malý podnik (do 50-ti zaměstnanců).
- Drobný podnikatel (do 10-ti zaměstnanců).

### 2. Jaký je hlavní obor činnosti Vaší společnosti (vyberte i více možností):

- Projektování dopravních staveb.
- Navrhování dopravního značení.
- Údržba, oprava a rekonstrukce vozovek.
- Dopravní inženýrství.
- Konzultační firma.
- Zkušební laboratoř, diagnostika vozovky.
- Jiný obor – uveďte jaký:

.....

### 3. Jak často potřebuje Vaše společnost využívat data z dopravních průzkumů:

- Ke každému projektu / zakázce.
- Občas (pro cca každý 5 projekt / zakázku).
- Mimořádně (pro cca každý 10 projekt / zakázku).
- Jinak – uveďte jak:

.....

#### 4. Pokud potřebujete dopravní průzkum, kterou z následujících možností využíváte:

- Čerpáme z dostupných zdrojů (podklady od objednatele, Celostátní sčítání dopravy apod.)
- Děláme si vlastní průzkum.
- Poptáváme průzkum u subdodavatele.

#### 5. Jaké jsou nejčastější typy průzkumů, které provádíte. Seřad'te podle důležitosti.

Uveďte frekvenci za rok.

- |                          |                       |                   |                          |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Automobilové dopravy. | Důležitost: ..... | Frekvence: ..... za rok. |
| <input type="checkbox"/> | MHD.                  | Důležitost: ..... | Frekvence: ..... za rok. |
| <input type="checkbox"/> | Cyklistický.          | Důležitost: ..... | Frekvence: ..... za rok. |
| <input type="checkbox"/> | Pro pěší.             | Důležitost: ..... | Frekvence: ..... za rok. |
| <input type="checkbox"/> | Parkování.            | Důležitost: ..... | Frekvence: ..... za rok. |

#### 6. Jaký nejčastější typ průzkumu potřebujete:

- Profilový průzkum.
- Směrový plošný průzkum.
- Směrový průzkum na křižovatce.
- Kordonový průzkum.

#### 7. K jakým účelům dopravní průzkum využíváte:

- Stanovení návrhové kategorie nebo jiného návrhového prvku.
- Výpočet kapacity komunikace / křižovatky.
- Podklady pro územní plánování.
- Hlukové posouzení.
- Jiný účel – uveďte jaký:

.....

## 8. Pokud si děláte vlastní průzkum, využíváte:

- Ruční sčítání.
- Automatický sběr dat. → Typ / druh použitého sčítače: .....

→ Výhody / nevýhody použitého sčítače: .....

## 9. Kolik kategorií vozidel, v rámci dopravního průzkumu, potřebujete běžně rozeznat:

- 2 kategorie (osobní, ostatní).
- 4 kategorie dle TP 189 (osobní, motocykly, nákladní, nákladní soupravy)
- 6 kategorií dle TP 189 (osobní, motocykly, nákladní, autobusy, nákladní soupravy, jízdní kola).
- 13 kategorií dle CSD (lehké nákladní, střední nákladní s přívěsem/bez přívěsu, těžká nákladní s přívěsem/bez přívěsu, návěsové soupravy, autobusy, autobusy kloubové, traktor s přívěsem/bez přívěsu, osobní vozidla, motocykly, jízdní kola).

## 10. Po jaké době by měl být průzkum opakován, aby byla data relevantní?

- Každý rok.
- Jednou za 2 roky.
- Jednou za 3 roky.
- Jednou za 4 roky.
- Jednou za 5 let (celostátní sčítání dopravy).
- Jiné – uveďte jaké:

.....

## 11. Jaké jsou zkušenosti Vaší firmy s využitím sčítače dopravy.

.....

.....

.....